
Veröffentlichungen Anna Feldmann

Feldmann, A.; Teuteberg, F. (2020). 'Intrapreneurship' is not a spelling mistake - what makes it different from a traditional project?, accepted for publication in: Journal of Business Strategy, 2020.

Feldmann, A.; Teuteberg, F. (2019). From an idea to a prototype to a product – Barriers after a co-creation event; in: Proceedings International Conference on Information Systems (ICIS 2019), Munich, 2019.

Feldmann, A.; Teuteberg, F. (2019). UNDERSTANDING AND ASSESSING THE IMPLICATIONS OF CO-CREATION IN THE BANKING INDUSTRY: A CASE STUDY; erscheint in: Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG), Heft 3, 2019.

Feldmann, A.; Teuteberg, F. (2018). Empirical Validation of the Intrapreneur's Ten Commandments - A Case Study; in: Martin Mikusz et. al. (Hrsg.): Projektmanagement und Vorgehensmodelle 2018, Lecture Notes in Informatics (LNI), Gesellschaft für Informatik, Bonn, S. 181-193.

Feldmann, A.; Teuteberg, F. (2017). Wie kann durch Gamification die Mitarbeiterpartizipation auf einer Social-Business-Plattform gesteigert werden? Eine fallstudienbasierte Untersuchung. In: Eibl, M. & Gaedke, M. (Hrsg.), 47. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI), Bonn, S. 405-415.

Feldmann, A.; Teuteberg, F. (2017). Wie kann in Change-Projekten mit Hilfe von Social Media zielgerichtet kommuniziert werden? Eine fallstudienbasierte Untersuchung. In: Volland, A., Engstler, M., Fazal-Baqaie, M., Hanser, E., Linssen, O. & Mikusz, M. (Hrsg.), Projektmanagement und Vorgehensmodelle 2017 - Die Spannung zwischen dem Prozess und den Menschen im Projekt, Gesellschaft für Informatik, Bonn, S. 213-224.